

Termes de références (TdR)

Prestation pour la réalisation de quatre (4) vidéos de sensibilisation

I. CONTEXTE

Créée à Madagascar depuis 2004, Jacarandas est une société qui se spécialise dans l'exportation d'épices de l'île et dans la production d'huiles essentielles. Ayant plusieurs années d'action, elle a permis le développement de plusieurs filières paysannes. C'est une entreprise engagée envers des centaines de coopératives. Pour renforcer ses engagements, elle s'est lancée dans la certification de ses produits en Bio, Fair For Life et For Life. Dans le cadre de ses actions de sensibilisation, Jacarandas lance une prestation pour la réalisation de quatre (4) vidéos de sensibilisation destinées à promouvoir la protection des enfants, les droits des travailleurs, l'hygiène et l'organisation de la chaîne de valeur.

II. OBJECTIFS

- *Objectif global*

Contribuer à la protection intégrale des enfants dans la zone d'approvisionnement et à l'amélioration des conditions de travail de travail des adultes dans la zone d'approvisionnement de Jacarandas à travers des actions de sensibilisation adaptées et accessibles

- *Objectifs spécifiques*

- (i) Sensibiliser les communautés locales et les producteurs sur les droits fondamentaux des enfants et les conséquences du travail des enfants ;
- (ii) Promouvoir une meilleure connaissance des droits des travailleurs afin de favoriser des relations professionnelles équitables et responsables ;
- (iii) Diffuser des pratiques adéquates en matière d'hygiène et de sécurité au travail pour protéger la santé des travailleurs et améliorer leur bien-être ;
- (iv) Faire comprendre l'importance de la chaîne de valeur de la baie rose et encourager la collaboration entre acteurs afin de créer des revenus durables et équitables.

III. SPECIFICITES DES VIDEOS

- **Livrables**

- Quatre (4) vidéos en MP4, 16:9, 1080p (master) + version 720p allégée.
- Langue : dialecte Antanosy (VO + interviews). Sous-titres
- Durée : 3 à 5 minutes par vidéo (max).
- Rush classés + photos

- **Style & narration**

- Style réaliste, dynamique, ancré terrain ; témoignages très courts ; pictogrammes simples + texte minimal. Il est très important que le public cible puisse se projeter au cours du film.
- Contrastes **avant/après** quand pertinent ; alternance plans **large** → **moyen** → **gros plan**.

- **Méthodologie**

- **Le prestataire co-construira le script**, le déroulé et les messages clés avec le Département Développement de Jacarandas. (Voir **annexe 1**)

- Il devra **proposer un chronogramme détaillé** couvrant les étapes de préproduction, tournage, postproduction et validation des quatre vidéos.
- **Une phase de collecte d'informations** sera nécessaire auprès de Jacarandas SARL (entretiens, visites terrain, repérages).
- Les vidéos devront être validées par Jacarandas après un maximum de deux cycles de révisions.

IV. EXIGENCES POUR L'OFFRE

Pour assurer la qualité, la pertinence et l'efficacité des vidéos de sensibilisation, le prestataire retenu devra disposer de compétences techniques, créatives et pédagogiques adaptées aux contextes locaux et aux objectifs du projet.

- Société de communication audiovisuelle, réalisateur ou vidéaste confirmé avec une expérience avérée dans la production audiovisuelle (au moins 3 ans).
- Maîtrise des techniques de tournage (cadrage, prise de vue, utilisation de drones si nécessaire).
- Bonne connaissance des conditions de tournage en extérieur et en milieu communautaire.
- Capacité à intégrer des sous-titres, voix-off, animations et infographies.
- Connaissance des codes de communication adaptés aux publics ciblés (jeunes, familles, institutions).

V. RESSOURCES TECHNIQUES ET MATERIELLES ATTENDUES DU PRESTATAIRE

Le prestataire devra disposer des ressources humaines, techniques et matérielles nécessaires pour assurer la qualité de la production :

– Équipe

- Chef de projet / réalisateur : coordination, planification, direction de tournage.
- Cadreur / opérateur caméra : maîtrise du cadrage, de la lumière et des conditions de tournage en extérieur.
- Ingénieur du son : captation audio en milieu ouvert (micro-cravate, perche, réduction bruit).
- Monteur / motion designer : montage clair et fluide, intégration de pictogrammes, sous-titres et animations simples.
- Capable de contracter si besoin une person pour Voix off Antanosy : diction claire et compréhensible. + Traducteur / sous-titreur : traduction Antanosy ↔ français, relecture et formatage (.srt). Fixeur local / assistant de production : logistique, coordination communautaire, obtention des autorisations.

– Matériel technique

- Caméra professionnelle ou mirrorless 4K/Full HD
- Optiques adaptées
- Stabilisateurs (ie trépied, monopode, gimbal).
- Éclairage portable (ie LED, réflecteurs).
- Microphones : adaptés pour enregistreur externe.
- Équipements de protection (pluie, poussière, EPI basiques).
- Drone autorisé (si pertinent et conforme à la réglementation locale).

VI. ÉTHIQUE, DROITS & SECURITE

- **Consentements écrits/filmés** (adultes/enfants). Pas d'enfant identifiable sans autorisation parent/tuteur. Anonymisation si sensible.

- **Zéro mise en danger** pour illustrer une mauvaise pratique ; respect HSE sur site.
- **Respect des autorisations de tournage** (écoles, CSB, coopératives). Drone uniquement si permis.

VII. APPROCHE ET METHODOLOGIE

La majorité du tournage sera sur **Brickaville mais une partie sera tournée sur Tamatave**. Pour ce travail, le prestataire travaillera avec la Chargée de Projet Durabilité et conformité de Jacarandas Telina IALISON : telina@jacarandas.mg et la responsable Certification FFL/FL et Due Diligence Liliah RAKOTONIAINA : liliah@jacarandas.mg .

- Elaboration d'un draft / chronogramme détaillé de réalisation

Une réunion sera organisée pour comprendre au mieux les principaux objectifs recherchés à travers ce vidéo. Il s'en suivra l'élaboration d'un draft de production (story-board).

- Développement et validation

Les vidéos seront développées à partir de scénarios validés avec le département Développement. Procéder au plusieurs tours de révisions (maximum deux) pour assurer de l'accord de Jacarandas.

- Repérage, Développement d'un planning du tournage

Sur la base du script validé, le prestataire effectue un repérage des personnes et lieux de tournage en collaboration avec l'équipe de Jacarandas SARL. Un planning du tournage est livré et doit être validé.

- Tournage

Assurer la prise des photos et les tournages et les interviews nécessaires à la réalisation du vidéo. A l'issue du tournage, le prestataire envoie un transcript du film avant montage pour validation de l'équipe restreinte de Jacarandas SARL ;

- Montage

Le prestataire fait des montages qu'il présentera aux groupes restreint pour recueillir des commentaires et remarques qui vont servir à l'amélioration du film.

- Finalistion:

Après avoir intégré les modifications nécessaires et reçu la validation du groupe restreint, le prestataire réalise le montage final des vidéos. Procéder au plusieurs tours de révisions (maximum deux) pour assurer de l'accord de Jacarandas;

- Envoi des produits finaux:

Le film (sur clé USB) et le transcript en versions françaises sont envoyés à Jacarandas.

- Coordination avec les partenaires du projet :

Conduire des réunions et des échanges réguliers pour partager l'état d'avancement du projet et discuter des freins et limites avec les parties concernées notamment l'équipe de Jacarandas SARL et le projet BIA.

- Droits de propriété intellectuelle

La propriété intellectuelle et les droits de diffusion des images, vidéos et du film réalisés dans le cadre de cette mission restent la propriété de Jacarandas.

Tous les rushs de la mission sont remis à Jacarandas SARL et au projet BIA. Ils peuvent être réutilisés par les parties concernées pour répondre à des besoins de communication ultérieurs.

VIII. CALENDRIER

Le calendrier précis dépendra du prestataire et de la disponibilité des personnes sur terrain.

Le calendrier suivant est envisagé :

- Début décembre 2025 jusqu'au mi-décembre 2025 : Production des films
- Mi-décembre 2025 : rectification
- Début janvier 2026 : rendu final

IX. PROCESSUS DE SELECTION

Les prestataires intéressés sont appelés à manifester leurs intérêts les éléments suivants :

- i) Une offre technique comprenant
 - Une présentation du prestataire
 - L'organisation de la production prévue en précisant l'équipe et le nombre et de personnes à mobiliser.
 - Un chronogramme
 - Portfolio ou références de travaux antérieurs (vidéos similaires : pédagogiques, institutionnelles, témoignages, campagnes de sensibilisation, etc.).
 - Des liens pertinents vers des précédentes productions
- ii) Une offre financière datée et signée comportant un budget détaillé en MGA TTC.

Les dossiers de candidatures doivent être à envoyer en version électronique à l'adresse mail : faniry@tomad.org au plus tard le 21 novembre 2025 et porter la mention « CANDIDATURE N° 0024/TOMAD/25- VIDEOS ».

Annexe 1 – Structure des vidéos proposée, (à affiner par le prestataire)

• **Vidéo 1 : Droit des enfants**

Objectif : rendre visibles, les effets concrets du respect / non-respect des droits (manger, soigner, scolariser, protéger).

Langue : Antanosy

Style : Scènes réelles, témoignages très courts, pictos simples, texte à l'écran minimal, voix off.

Durée : 3'00 – 5'00.

Structure :

- Ouverture : Une question introductive affichée à l'écran pour interpeller le spectateur et amorcer la réflexion.
- Thématiques clés (déclinées en 4 volets) :
- Manger (Nutrition) : montrer l'importance de repas réguliers pour la concentration et l'énergie des enfants.
- Soigner (Santé & prévention) : mettre en avant les pratiques d'hygiène, de vaccination et de prévention contre les maladies.
- Scolariser (Éducation) : valoriser la fréquentation scolaire régulière et l'implication des parents/enseignants.
- Protéger (Sécurité & jeux) : insister sur la nécessité d'un environnement sûr et encadré pour éviter les accidents.

Mise en contraste : Chaque thème sera traité en montrant les conséquences positives et négatives des comportements.

Illustration visuelle : Des pictogrammes animés simples et explicites viendront renforcer le message.

Conclusion : Une check-list finale (« Manger • Soigner • Scolariser • Protéger ») rappelant les quatre axes essentiels pour protéger les enfants et leur avenir.

Vidéo 2 : Droit des travailleurs – « Étude de cas croisée »

Objectif : définir concrètement un travail décent (tâches claires, contrat compris, rémunération conforme, mécanisme de plaintes) illustré par la filière Baie rose à Fort-Dauphin.

Langue : Antanosy

Style : scènes réelles, témoignages très courts, pictos simples, texte à l'écran minimal, voix off.

Durée : 3'00 – 5'00.

Structure :

Mise en situation dans un environnement de travail (récolte, tri). Une narration simple introduit le message : « *Ici, on travaille dur ; quand les règles sont claires, tout le monde y gagne* »

Volets thématiques :

1. Tâches claires : démontrer l'importance d'une répartition précise et expliquée des tâches pour éviter les conflits et améliorer l'efficacité.
2. Contrat compris : mettre en valeur le rôle d'un contrat écrit et expliqué dans le respect mutuel et la prévention des incompréhensions.
3. Rémunération conforme : sensibiliser sur la transparence des tarifs, des reçus et du paiement pour instaurer la confiance.
4. Mécanisme de plaintes : montrer l'utilité d'un canal officiel, simple et sécurisé pour résoudre rapidement les problèmes.
5. Sécurité : illustrer l'importance d'un briefing quotidien sur les mesures de sécurité pour réduire les risques d'accidents.

Illustrations et supports visuels :

Chaque séquence utilisera des témoignages courts, des mises en scène « avant/après » et des pictogrammes simples pour faciliter la compréhension.

Conclusion : Une check-list finale affichée à l'écran récapitulera les quatre règles clés :
Tâches claires • Contrat compris • Rémunération conforme • Mécanisme de plaintes

Vidéo 3 : Hygiène de travail – « Tutoriel “Pause & Pratique” »

Objectif : montrer les bons gestes aux moments critiques de la journée de production (qualité & santé).

Langue : Antanosy, démonstration en silence + bulles texte MG/FR (compréhension universelle).

Style : scènes réelles, témoignages très courts, pictos simples, texte à l'écran minimal, voix off.

Durée : 3'00 – 5'00

Structure :

« Une journée, 6 moments où l'hygiène change tout »

- Six chapitres courts (15–20 secondes chacun) :

1. Lavage des mains : importance de se laver les mains avant le tri, démonstration avec poste type *tippy-tap*.
2. Tri : réaliser le tri sur une surface propre et éloignée des animaux ou enfants.
3. Séchage : utiliser des claies surélevées et protégées de la fumée.
4. Stockage : conserver les produits dans des sacs propres, hors cuisine, posés sur palettes.
5. Outils et sécurité : bonnes pratiques d'utilisation des outils de coupe et port d'EPI.
6. Transport : sacs fermés, étiquetés et protégés du soleil.

Plans clés : mains sous l'eau/savon, différence sol vs table, claies surélevées, sacs sur palette, pictos danger fumée/animaux.

Récapitulatif visuel :

Check-list finale reprenant les six étapes clés, présentées de manière visuelle et facile à mémoriser.

Vidéo 4 : Chaîne de valeur – « Le voyage d'une baie »

Objectif : montrer la coopération entre acteurs, les points qualité/rendement, et comment mieux s'organiser pour gagner plus.

Langue : Antanosy

Style : scènes réelles, témoignages très courts, pictos simples, texte à l'écran minimal, voix off.

Durée : 3'00 – 5'00.

Structure :

Présentation animée du parcours du produit : de la parcelle jusqu'au client final en passant par la coopérative, le centre de tri/séchage, l'acheteur et l'exportateur.

- Points de contrôle qualité (Mise en valeur des étapes) : Séchage correct, propreté et intégrité des sacs, traçabilité par étiquetage
- Économie visuelle (Avant / Après)
Utilisation de schémas simples (camemberts, graphiques) pour montrer : les pertes

économiques liées à de mauvaises pratiques et les bénéfices générés par la qualité (prime, réduction des pertes, meilleure marge).

- Organisation gagnante : hangar commun, calendrier de collecte, rôle du registre, groupage transport.